



## Plano de Curso

**Turma:** DAA00052 - PESQUISA DE MARKETING (40h) - Turma: 01 (2021.2)

**Horário:** 4N12

**Pré-Requisitos:** Não possui

**Ementa:** Conceitos de pesquisa de Marketing. Classificação dos tipos de pesquisa. Coleta de dados. Métodos de comunicação. Medidas e instrumentos de coleta de dados. Amostragem. Coleta de processamento de dados. Validade e confiabilidade. Análise de dados. Comunicação em Pesquisas. Uso de TICs: Planilha Excel, Simuladores empresariais, Uso de Formulários eletrônicos Online, Softwares de CRM.

**Matrícula**  
1809832

**Docente(s)**  
ANTONIO NOGUEIRA NETO - 40h



## Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	<p>ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS DE ENSINO</p> <p>De conformidade com a Resolução Nº 391, de 25 de fevereiro de 2022, a qual regulamenta as atividades de ensino nos cursos de graduação da Universidade para o semestre letivo 2021.2, no contexto de retorno as atividades presenciais dos cursos de graduação, mediante adoção do ensino presencial, híbrido ou remoto, com as devidas justificativas.</p> <p>Pelo exposto acima, as estratégias metodológicas utilizadas na disciplina serão: – Aulas síncronas expositivas e dialogadas com a participação ativa dos acadêmicos; estudo orientados que exigirão a participação ativa dos acadêmicos; – Pesquisas orientadas; - Dinâmicas Grupais e Individuais; – Estudos de Casos e Atividades complementares; - Leitura capítulos de livros; –Apresentações Oraís Individuais Avaliativas; assim serão ministradas as atividades em horário de aulas síncronas.</p> <p>- Aulas assíncronas com pesquisa e estudo orientados que exigirão a participação ativa dos acadêmicos; - Exercícios modelos e Estudos Dirigidos, com utilização de publicação no SIGAA, da plataforma meet.google.com; – Pesquisas orientadas; - Dinâmicas Grupais e Individuais; – Estudos de Casos e Atividades complementares; - Leitura capítulos de livros; com a utilização das plataformas: SIGAA, da plataforma meet.google.com, da plataforma Classrom;</p> <p>- Serão utilizados os seguintes recursos didáticos tanto para atividades síncronas coo assíncronas: -- Notebook, Celular, Aulas Assíncronas e Síncronas; – Arquivos em POWER POINT; AdobeReaderXI; Word; Excel; plataforma whattsApp. – Todos os arquivos citados anteriormente, terão como objetivo se tornar uma “ferramenta” para divulgar aos acadêmicos os conteúdos presentes nas referências bibliográficas;</p> <p>Pelo exposto acima, realizar – se – á como estratégia e metodologia no ensino de graduação da disciplina:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Aulas expositivas presenciais;</li><li>– Aulas expositivas, com a utilização da plataforma “meet.google.com”.</li><li>- Estudos Dirigidos e orientados (cases e material teórico relacionados ao conteúdo da disciplina);</li><li>– Pesquisas orientadas;</li><li>– Atividades relacionadas a Projetos de Práticas Administrativas;</li><li>- Dinâmicas Grupais e individuais;</li><li>– Seminários avaliativos.</li></ul> <p>RECURSOS DIDATICOS</p> <p>Serão utilizados os seguintes recursos didáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Quadro branco com pincel;</li><li>- Textos diversos em apresentação eletrônica (PDF, JPG, PowerPoint);</li><li>- Notebook e smartfone;</li><li>– Textos presentes nas referências bibliográficas;</li><li>– Livros, artigos e capítulos adicionais, entre outros.</li><li>- Na utilização da Plataforma “meet.google.com”</li><li>- Textos diversos em apresentação eletrônica (PDF, JPG, PowerPoint);</li><li>– Notebook e smartfone;</li><li>– Textos presentes nas referências bibliográficas;</li><li>– Livros, artigos e capítulos adicionais, entre outros.</li></ul>
--------------	--



Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	<p><b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b></p> <p>A avaliação desta disciplina será, de conformidade com a resolução nr. 338, de 14 de julho de 2021 e possuirá caráter de natureza diagnóstica e formativa, considerando as múltiplas metodologias de ensino-aprendizagem e da inovação tecnológica. A realização da aprendizagem será desenvolvida durante o processo de ensino e deverá realizar-se de forma contínua, ao longo do período letivo, conforme o planejamento demonstrado no plano de ensino da disciplina, levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades e demonstração de assimilação do conteúdo da disciplina. Além de ser necessária aos acadêmicos a resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais e a exigibilidade de apresentação de um plano de negócio individual em um ramo de negócio industrial, comercial, agronegócio, tecnológico, financeiro e o social com a aplicabilidade da "FERRAMENTA SWOT".</p> <p>Nos critérios de avaliação da disciplina, serão utilizados:</p> <p>Avaliação oral de atividades realizadas nas aulas (participação do acadêmico); Avaliação escrita podendo ser em múltiplas escolhas e/ou descritiva; Frequência, pontualidade e participação; Avaliação das atividades assíncronas realizadas pelos acadêmicos; Serão aplicadas duas avaliações conforme estabelece o regimento da Universidade que terão suas datas marcadas com a participação dos acadêmicos.</p> <p>Obs.: Serão aplicados exercícios avaliativos de/ou atividades de fixação de conteúdo, ou novas provas avaliativas a critérios do professor, conforme desenvolvimento da disciplina ou da necessidade sentida pelo docente no acompanhamento do conteúdo didático da turma.</p> <p>Obs.: O professor conforme acompanhamento da disciplina ministrada poderá aplicar exercícios de fixação avaliativos e atividades avaliativas a cada término de atividade e/ou capítulo.</p> <p><b>PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO</b></p> <p>Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de Avaliação e aprendizagem consistem em exercícios em sala; resolução de questões do conteúdo estudado; participação ativa em debates e exposições de questões ou de parte do assunto estudado; apresentação de seminário final (Plano de Negócio) e produção de texto dissertativo-argumentativo.</p> <p><b>Críticos de Avaliação</b></p> <p>Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: <math>MF = (N1+N2) / 2</math>.</p> <p><b>N1= 10 pontos</b> N1 será a nota referente a primeira parte do curso. (Parte Teórica). A N1 corresponde a resolução de atividades previamente estabelecidas por questões em cada capítulo. A N1 também correspondera ao conteúdo total estudado na primeira parte da disciplina. Em decorrência do conteúdo estudado ocorrerá uma avaliação de aprendizagem que poderá ser múltipla escolha ou dissertativa.</p> <p>As presenças serão consideradas pelo ingresso no horário inicial da aula das 20:50h as 21:00h. Após 10 minutos de início de aula. A segunda tolerância de ingresso na aula será das 21:30 as 21:40h. Quem entrar no segundo ingresso da disciplina (21:30 as 21:40) receberá falta no primeiro horário. Após esse horário, o professor avaliará a permissão de ingresso do acadêmico (a) em sala de aula, porém, o acadêmico (a) retardatário (a) não terá mais direito a responder a lista de presença do dia.</p> <p><b>N2= 10 pontos</b> N2 será a nota referente a segunda parte do curso. (Parte Prática). A N2 corresponde a elaboração de um plano de negócios com atividades previamente estabelecidas com o professor em sala de aula. A N2 também correspondera a apresentação oral do plano de ensino com a aplicabilidade da ferramenta "SWOT". A elaboração do plano de negócio deverá ser realizada em decorrência do conteúdo estudado e de pesquisas realizadas pelo acadêmico.</p> <p>As presenças serão consideradas exatamente igual ao demonstrado na N1.</p> <p>Ao aluno que não obtiver MF para a aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A Avaliação valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para cálculo da MF.</p>
Horário de Atendimento:	terça-feira das 18h as 19h; quarta-feira 18h as 19h; quinta-feira 18h as 19h; sexta-feira 18h as 19h;

### Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
27/04/2022	27/04/2022	AULA INAUGURAL DA DISCIPLINA
30/04/2022	30/04/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
04/05/2022	04/05/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado



11/05/2022	11/05/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
14/05/2022	14/05/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
18/05/2022	18/05/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
21/05/2022	21/05/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
25/05/2022	25/05/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
01/06/2022	01/06/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
04/06/2022	04/06/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Adicional]
08/06/2022	08/06/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
11/06/2022	11/06/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
15/06/2022	15/06/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
22/06/2022	22/06/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
25/06/2022	25/06/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
29/06/2022	29/06/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
02/07/2022	02/07/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
06/07/2022	06/07/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
09/07/2022	09/07/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
13/07/2022	13/07/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
20/07/2022	20/07/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
20/07/2022	20/07/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
23/07/2022	23/07/2022	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Reposição]
27/07/2022	27/07/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado
03/08/2022	03/08/2022	Aula Síncrona: Atividade de Estudo Orientado

### Avaliações

Data	Hora	Descrição
06/07/2022	19:00h as 20:40h	1ª Avaliação
03/08/2022	19:00h as 20:40h	2ª Avaliação

### Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	MATTAR, Fauze Najib; OLIVEIRA, Braulio; MOTTA, Sérgio Luís Stirbolov. Pesquisa de Marketing: Metodologia, planejamento, execução e análise. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014. 482 p. ISBN: 9788535259643.
Livro	MALHOTRA, Naresh K; RIBEIRO, Lene Belon; STEFANI, Monica. Pesquisa de marketing uma orientação aplicada. 6ª. Bookman, 2012. 735. ISBN: 9788577809752.
Livro	NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner. Como fazer pesquisa de marketing: um guia prático para a realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 250 p. ISBN: 97897012583.

### Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	MALHOTRA, Naresh K; RIBEIRO, Lene Belon; STEFANI, Monica. Pesquisa de marketing uma orientação aplicada. 6ª. Bookman, 2012. 735. ISBN: 9788577809752.
Livro	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 14 ed.. Pearson Prentice Hall. 2012
Livro	HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOLAUD, B.. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 4. ed.. Pearson Prentice Hall. 2011
Livro	ROCHA, Angela da. Administração de Marketing conceitos, estratégias e aplicações. Atlas, 2012. 655. ISBN: 9788524474608.
Livro	SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987. 288, p 288. (1)